

la voix des familles



Union
Départementale
des Associations
Familiales
de l'Aude



CONSOLIDONS LE PRÉSENT ET MAÎTRISONS NOTRE AVENIR...

FAMILLES / PERSONNES, ENFANTS ACCOMPAGNÉS ET PROTÉGÉS / ASSOCIATIONS FAMILIALES / ADMINISTRATEURS / BÉNÉVOLES / DIRECTION / PROFESSIONNELS

PROJET INSTITUTIONNEL - HORIZON 2020

PRÉAMBULE

Les orientations stratégiques de l'association ont été présentées et débattues lors d'un Conseil d'administration exceptionnel le 10 juin 2014.

Ces orientations stratégiques préfigurent logiquement le projet institutionnel relatif à la politique associative et le projet d'établissement pour ce qui concerne la gestion des services aux familles pour la période 2015-2019.

Elles s'inspirent des valeurs de l'Udaf : associative, démocratique, apolitique, humaniste et solidaire. Elles confirment son rôle de représentant de toutes les familles audoises, dans le respect de leurs diversités, ainsi que son rôle de fédérateur des associations familiales présentes sur le département de l'Aude.

À travers 12 objectifs, déclinés en actions, elles tendent à consolider ses missions et ouvrent des perspectives pour maîtriser son avenir.



DES ENJEUX FORTS POUR LES CINQ ANNÉES À VENIR...

Accroître la crédibilité et le rayonnement de l'institution Udaf dans la réponse à ses missions.

en tant qu'institution familiale,

renforcer le lien entre l'Udaf et ses adhérents, entre les adhérents eux-mêmes, être attentifs aux besoins de chacun, dynamiser le militantisme, accueillir de nouvelles associations, intégrer de nouveaux talents...

en tant qu'organisation professionnelle,

consolider et améliorer les prestations des services et les conditions de travail des professionnels par le développement de la culture de l'évaluation de notre action.

Porter une attention permanente aux demandes des Pouvoirs Publics relatives à la mise en œuvre des services d'intérêts familiaux.



DES AXES STRATÉGIQUES



La gouvernance de l'Udaf de l'Aude a synthétisé dans un format accessible au plus grand nombre un **PLAN D' ACTIONS INTITULÉ 12/12** qui sera actualisé en fonction de la dynamique de réalisation.



Promouvoir l'Udaf en tant qu'acteur et institution incontournables pour tout ce qui touche à la famille et les services aux familles par la mise en œuvre d'une politique de communication audacieuse



Engager l'activité associative conformément aux actions de ses conventions d'objectifs pluriannuelles

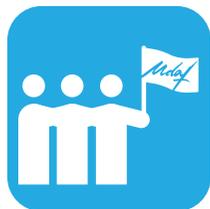


Ouvrir le mouvement familial à de nouveaux types d'associations familiales et satisfaire les besoins formulés par l'ensemble des associations familiales en vue de leur développement (mise à disposition d'espaces, soutien technique, logistique...)

DES AXES STRATÉGIQUES



➤ **Approfondir l'observation des familles au niveau local et régional**



➤ **Développer une gestion des ressources humaines bénévoles notamment dans le cadre de la représentation**



➤ **Consolider et améliorer les prestations des services et les conditions de travail des professionnels en prenant en considération la baisse des fonds publics qui implique une politique d'économie budgétaire**



➤ **Porter une attention permanente aux demandes des Pouvoirs Publics relatives à la mise en œuvre des services d'intérêts familiaux**

OBJECTIFS & ACTIONS

PLAN D' ACTIONS 12/12



CE PLAN D' ACTIONS PRIORISE 12 OBJECTIFS DÉCLINÉS EN ACTIONS SUR L'ANNÉE...
« CHAQUE MOIS, IL SE PASSE QUELQUE CHOSE À L'UDAF DE L'AUDE ! »

OBJECTIFS & ACTIONS

PLAN D' ACTIONS 12/12

ACTIONS

OBJECTIF 1

Élaborer des campagnes de communication

→ Déployer des campagnes de communication tous les mois (audio vidéo)

→ Élargir notre réseau de diffusion (presse-audio-vidéo-Internet-réseaux sociaux)

OBJECTIF 2

Rendre visibles ces campagnes de communication

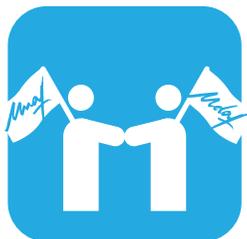
→ Planifier la communication 10 animations par an



OBJECTIFS & ACTIONS

PLAN D' ACTIONS 12/12

ACTIONS



OBJECTIF 3

Assurer le suivi et l'évaluation des actions déployées dans le cadre de la convention d'objectifs Unaf/Udaf

→ S'appuyer sur le Bureau de l'Udaf pour favoriser l'adaptation des actions à l'évolution du contexte économique et social en matière de politique familiale

OBJECTIFS & ACTIONS

PLAN D' ACTIONS 12/12

ACTIONS

OBJECTIF 4

Intégrer de nouvelles associations pour développer le réseau de l'UDAF

→ Agréer et/ou réactiver 3 associations familiales par an

OBJECTIF 5

Renforcer le rayonnement de l'UDAF à travers son réseau

→ Participation de 10 % des associations familiales lors des manifestations de l'Udaf

OBJECTIF 6

Favoriser l'interconnaissance des associations familiales entre elles

→ Organiser une journée de rencontre inter-associations familiales par an

S'appuyer sur la conférence des mouvements. Programmer à terme une manifestation type « fiesta familia » avec la participation de tous les acteurs et partenaires de l'Udaf



OBJECTIFS & ACTIONS

PLAN D' ACTIONS 12/12

ACTIONS

OBJECTIF 7

Mettre à disposition des associations familiales des salles plurivalentes

→ Intégration des actions des associations familiales dans le programme des animations de la « Maison des Familles et de la Citoyenneté »

OBJECTIF 8

Fournir du soutien technique (fonction support) et du matériel d'animation et de communication

Mise à disposition des services et prestations proposés par la « Maison des Familles et de la Citoyenneté »



OBJECTIFS & ACTIONS

PLAN D' ACTIONS 12/12

ACTIONS



OBJECTIF 9

Communiquer les constats de l'observation locale et régionale des familles

→ **Rendre compte de l'observation des familles au travers d'une newsletter et d'une communication publique**

ACTIONS

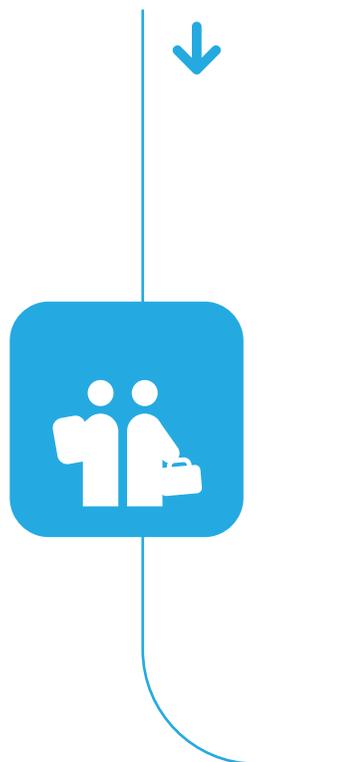


OBJECTIF 10

Mettre en œuvre un plan de formation des représentants bénévoles

→ Remise systématique du « pack » administrateur / représentant qui comprend à minima : le livret du représentant, la liste des représentations départementales, le projet institutionnel, la liste des associations et services, ainsi que l'organigramme de l'UDAF de l'Aude

→ Lecture des comptes rendus des représentants à chaque Conseil d'Administration dans la rubrique la « Voix des associations et des représentants »



ACTIONS

OBJECTIF 11

Associer les salariés à la vie de l'institution familiale

- Présentation de chaque service au Conseil d'Administration en présence de représentants du service concerné
- Invitation des IRP lors du Conseil d'Administration de décembre
- Présentation de chaque nouveau salarié au Conseil d'Administration

OBJECTIF 12

Associer les membres du Conseil d'Administration à la vie des services

- Faire connaître les associations familiales et représentations institutionnelles aux salariés
- Inviter et associer les salariés aux manifestations associatives (conférences, journée des associations, fiesta familia)

REMERCIEMENTS

Ce projet est le fruit d'un travail croisé autour d'une dynamique collective. Merci à toutes les personnes qui ont pris part à son élaboration :

- Administrateurs, bénévoles,
- Salariés-direction, particulièrement aux groupes de travail « engagements 9+1 qualité services »,
- Partenaires,
- Familles.



*Une version intégrale
du Projet Institutionnel
est disponible au siège
de l'Udaf.*

la voix des familles



Union
Départementale
des Associations
Familiales
de l'Aude



CONSOLIDONS LE PRÉSENT ET MAÎTRISONS NOTRE AVENIR...

FAMILLES / PERSONNES, ENFANTS ACCOMPAGNÉS ET PROTÉGÉS / ASSOCIATIONS FAMILIALES / ADMINISTRATEURS / BÉNÉVOLES / DIRECTION / PROFESSIONNELS

PROJET INSTITUTIONNEL - HORIZON 2020